

El regreso del mayor protagonista del fútbol: Codemasters saca el MANAGER DE LIGA 2001.

Codemasters confirma hoy el retorno de su juego de gestión futbolística con el anuncio del lanzamiento en Navidad del **MANAGER DE LIGA 2001** en PlayStation en España. El título renacerá y, de nuevo, volverá a convertirse en el primer juego de gestión futbolística que detalle con exactitud todos los aspectos de los nuevos equipos de la temporada, con numerosos datos sobre los jugadores y estadísticas.

MANAGER DE LIGA 2001 también será la primera consola creada para un auténtico juego de gestión futbolística paneuropeo; con jugadores totalmente similares a los de los clubes de la liga de fútbol en España, Inglaterra, Escocia, Italia, Alemania, y Francia. Y más impresionante aún, Codemasters producirá ediciones especiales para cada uno de estos países europeos, apoyados en un envase especial y con materiales de marketing específicos.

El Manager de Liga original, que salió en España en abril de 2000, fue el primer juego de gestión futbolística especialmente editado para los jugadores de PlayStation y ha sido el primer gestor de fútbol de PlayStation adaptado a los equipos españoles de primera y segunda división con el aval de LFP. Se está convirtiendo en el número uno en ventas en lo que se refiere a temática de fútbol y en punto de referencia obligada para los conocedores de este género.

MANAGER DE LIGA 2001 cuenta de nuevo con el apoyo oficial de LFP en España y ahora incorpora el apoyo de la FIFAPro, el organismo oficial que representa al fútbol europeo.

Con cientos de clubes en 32 países, más de 300 estadios por toda Europa y 8.000 jugadores auténticos, las tácticas de juego y los programas de entrenamiento de **MANAGER DE LIGA 2001** han sido completamente rediseñados, proporcionando la mejor y más realista simulación de dirección de equipos de fútbol diseñada hasta la fecha.

PRESS INFORMATION

La celebrada acción 3D por su realismo se ha visto reforzada para ofrecer una recreación aún más dinámica de un juego en marcha. Los jugadores iniciales tienen la oportunidad de ser sustituidos o acometer cambios tácticos en cualquier momento, pero **MANAGER DE LIGA 2001** proporciona mayor control y más opciones sin que resulte más complicado. Esto, junto a la posibilidad de visualizar con precisión y detalle todo tipo de imágenes y datos, da al usuario un *feedback* que no se hallaba disponible en el juego original.

“El título MANAGER DE LIGA se dirige a la gente que ya ha jugado con juegos de gestión futbolística y a todos los jugadores de PlayStation en general que pueden experimentar este género por primera vez,” afirma el productor **Simon Prytherch**.

“La esencia real del MANAGER DE LIGA 2001 hace que los jugadores se sientan como si realmente estuvieran gestionando un equipo de fútbol, no sólo jugueteando con unas estadísticas generadas por ordenador. Hemos reforzado la interfaz de usuario para que el jugador pueda acceder a un mayor nivel de control y para que obtenga una mayor satisfacción gráfica.”

Comentarios de **Mike Hayes, Director de Marketing y Ventas de Codemasters:**

“El LMA Manager tuvo un éxito impresionante desde su lanzamiento y penetró con fuerza en el mercado, tanto desde el punto de vista comercial como desde su aceptación por parte de la crítica y los usuarios. La versión española de Manager de Liga lleva el mismo camino.

“El contenido de MANAGER DE LIGA 2001 ofrece una base paneuropea sobre la que se pueden ampliar las posibilidades del género y sacar un juego que no sólo sea el mejor de PlayStation sino también lo mejor en juegos de gestión futbolística disponible en todo tipo de plataformas en toda Europa.”

PÁGINA WEB

PRESS INFORMATION

 www.codemasters.com

NOTA DE PRENSA PARA GB

Richard Eddy o Ben Le Rougetel
Rocket Media - London
Tel: 0207 437 6100
Fax: 0207 437 6200
Email: info@rocketmedia.co.uk

Nota para la Redacción:

Fundada en 1986, Codemasters es una empresa líder en la edición y distribución de los más exitosos productos interactivos de entretenimiento para una clientela global en materia de canales y plataformas de juego actuales y futuras.

Los títulos líderes de Codemasters incluyen Colin McRae Rally, Touring Cars, Micro Machines/Maniacs, y LMA Manager. Con una cifra de negocio anual que supera los 100 millones de dólares, la empresa tiene su sede central en Southam, Warwickshire, GB, donde cuenta con más de 400 empleados, realiza operaciones europeas en Alemania, Francia, España, Benelux, y planea iniciar contactos en Escandinavia. La empresa entró en el mercado editorial norteamericano en 1999 y dispone de unas instalaciones para juegos *on-line* en Oakhurst, California. Hay más información disponible sobre la empresa y sus productos en la dirección <http://www.codemasters.com>.

-